

ビジネス視点で予防・健康づくりの実用化を目指す！



# ヘルスケアビジネスパーソン養成講座 『西根ゼミ』

基礎講座

予防・健康づくりに役立つ商品やサービスさえ開発できれば、ヘルスケアビジネスを始められる！と勘違いしている方がたくさんいらっしゃいますが、健康行動と消費行動を獲得できない限り、どんな優れた商品もサービスも実用化に至らず、埋没してしまいます。必要なのは、プロダクトではなくプロジェクトの視点です。そこで、ヘルスケアプロジェクトをデザインするための講座を開講します。「西根塾」は神奈川県未病産業研究会、大阪産業局はじめ、各地で好評を博し、多くのビジネスパーソンを輩出してきました。そしていま、『西根ゼミ』として当協会で復活します。

## 講師紹介 西根 英一



ヘルスケアビジネスとヘルスプロモーションのプロジェクトデザイン、プロジェクトマーケティングの専門家として、ビジネス、アカデミア、パブリックの3領域で指揮をとる。  
株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長。  
アカデミアでは、日本マーケティング学会 理事、事業構想大学院大学 特任教授、千葉商科大学サービス創造学部 特命教授、北海道科学大学院 教授(非常勤)、  
神奈川大学大学院博士課程 講師(非常勤)。  
パブリックでは、AMED「ヘルスケアサービス実用化研究事業」「予防・健康づくりの社会実装加速化事業」のPS(事業全体統括者)、健検 理事、日本フェムテック協会 顧問ほか。

## 講座概要

- 主催  
(社)日本健康生活推進協会
- 趣旨/目的  
予防・健康づくりに係るヘルスケアビジネスの基礎から実践スキルを学び、ヘルスケア・ビジネスパーソンを養成するための基礎講座  
(ヘルスケアビジネスを始める人、始めたばかりの人向け)  
※実践講座は、後日開催する予定です。



## 開催日程

- 第1回 7月25日(土) 第2回 8月8日(土) 第3回 8月22日(土)  
第4回 9月12日(土) 第5回 9月26日(土)

※13時開始。第4回のみ15時開始  
※第1回～第4回は毎回90分間、  
講義+演習課題で構成、  
最終回(第5回)は120分間

## 講座内容

- 第1回 変わらぬヘルスケアの基盤と変わるヘルスケアの視点  
～基盤を成すエビデンスとは？視点となるアウトカムとは？
- 第2回 ヘルスケアプロジェクトの発想法と分析法(AI活用も踏まえて)  
～発想法3つ、分析法3つについて
- 第3回 ヘルスケアの「プロジェクトデザイン」の基本  
～仮説モデルとその検証(フィールドリサーチ)について
- 第4回 ヘルスケアの「プロジェクトマーケティング」の基本  
～実装モデルとその戦略(マーケティングアプローチ)について
- 第5回 参加者の個別の事業、業務課題等に関する質疑応答、  
実務演習・アドバイス

## 開催方法



ZOOMによるオンライン開催  
※収録動画を1カ月間視聴可能

## 参加特典

- 受講修了者には、受講履歴を証するオープンバッジ(デジタル認定証)を発行します。
- 講座テキスト  
『ヘルスケアビジネスの図本II』(西根英一・著)を無料でご提供します。
- 年内に開催予定の『西根ゼミ』オフ会にご招待します。  
(参加費は各自ご負担願います)



## 受講料

全5回分 健康マスター会員(当協会資格者)は割引価格 ..... 44,000円  
一般参加者は通常価格 ..... 55,000円  
グループ(同組織内3名以上)で受講の場合、上記価格から20%割引。  
注)申込が10名に満たない場合は、本講座は一旦延期とさせていただきます、受講料を返金いたします。

## 申込

お申込はこちら  
➡➡➡

